Esercizio:

Esecuzione

1

Contesto: Devo analizzare dei post per un brand

Dati strutturati forniti da piattaforma: data di pubblicazione, numero di interazioni (commenti, like e share), numero di persone raggiunte, numero di visualizzazioni video, numero di secondi di visualizzazione.

Dati non strutturati: il testo dei post e le immagini (+ eventuali commenti). L’analisi in questo caso è qualitativa. Posso analizzare il tono di voce del post, l’oggetto del post, il tipo di grafica utilizzata, tipologia di commenti.

2

Contesto: Devo comprare una tela su amazon

Dati strutturati: prezzo, materiale, dimensioni, numero medio di valutazione con stelline, numero di commenti

Dati non strutturati: immagini e i testi delle recensioni. Posso analizzare il tipo di immagine utilizzata se esplicativa del prodotto. Posso analizzare nella fattispecie di cosa sono felici o non felici gli utenti che hanno acquistato il prodotto.